38.0 ZICKGRAF, W.: Nutzergerechtes BTX-Informationsangebot durch Kooperation zwischen gewerblichen Anbietern und Offizialberatung - das Modell BTX Agrar -

Zusammenfassung

Wenn Btx in der Landwirtschaft erfolgreich sein soll, müssen die Angebote konsequent auf die Bedürfnisse der Nutzer ausgerichtet sein. Insbesondere dürfen sich die verschiedenen Angebote dem Nutzer nicht als zufälliges Sammelsurium einzelner Informationshäppchen präsentieren.

Die daraus abzuleitenden Konsequenzen könnten die finanziellen und personellen Kapazitäten, aber auch den organisatorischen Rahmen wichtiger Anbieter leicht sprengen. Als Lösung wird ein Verbund autonomer Btx-Programme zu einem Informationsnetzwerk Agrarwirtschaft vorgeschlagen.

Die BTX Agrar Informations-GmbH & Co.KG hat ein Btx-Programm entwickelt, das alle Schnittstellen für einen solchen Verbund bereits enthält. Jeder Anbieter soll für sein Btx-Programm verantwortlich bleiben. So wie BTX Agrar für ihr eigenes Programm verantwortlich bleibt.

Abstract

If videotex is to be a success in agriculture, the service offered has to be tailored consistently to the user's requirements. In particular, the variety of services offered must not appear to the user as a random conglomeration of individual information titbits.

The resulting consequences might easily exceed the financial and staff capacities as well as the organizational scope of important suppliers. As a solution, it is suggested to combine autonomous videotex programs into an information network on rural economy. BTX Agrar Informations-GmbH & Co. KG has developed a videotex program which already contains all interfaces for such a combination. Each supplier is to retain his responsibility for his videotex program, same as BTX Agrar will continue to be responsible for its own program.

38.1 Das Btx-Angebot für die Landwirtschaft

Wer über Bildschirmtext erfolgreich Informationen anbieten will, muß sich an den Bedürfnissen und Gegebenheiten der Btx-Nutzer - in unserem Fall Landwirte, Berater und sonstige im Agrarbereich Tätige - orientieren. Wer sich dies vorgenommen hat, hat im wesentlichen zwei Aufgaben zu lösen:

- Er muß erstens die richtigen Informationen Btx-gerecht aufbereiten. Das heißt u.a. aktuell, sachlich richtig, inhaltlich prägnant, gut gegliedert, visuell leicht erfaßbar und optisch ansprechend bei kurzen Bildaufbauzeiten. Das gilt im Prinzip für Dialogprogramme genauso wie für statische Abrufinformationen.

- Zweitens muß er dafür Sorge tragen, daß im Bedarfsfall Btx-Nutzer und Btx-Information auch wirklich zusammentreffen. Sei es, daß der Btx-Nutzer weiß, welche Information er wo abrufen kann und im richtigen Moment auch daran denkt, sei es, daß der Nutzer an Informationen herangeführt wird, die ihm weiterhelfen, die er aber von sich aus gar nicht gesucht hätte.

Nur wenn beides gewährleistet ist, kann man hoffen, daß der Nutzer am Ende das Gefühl hat, gut bedient worden zu sein.

Da meistens mehr über den erstgenannten Aspekt gesprochen wird, will ich mich hier auf den zweiten Teil konzentrieren.

Ein weiterer Punkt scheint mir bedeutsam: Btx präsentiert sich fast zwangsläufig als universelles, allwissendes Auskunftssystem. Das heißt, der Nutzer wird geradezu provoziert, dem System eine Frage zu stellen, die dieses dann in aller Regel (heute noch) nicht beantworten kann. Wer Btx einschaltet, weil er wissen will, was er mit seiner kranken Kuh machen soll und keine geeignete Information findet, der ist auch dann enttäuscht, wenn die Getreidekrankheiten bestens abgehandelt werden. Im Umgang mit einer Zeitschrift z. B. wäre man da etwas nachsichtiger, weil die Zeitschrift schon gar nicht die Erwartung weckt, auf jede zufällig gestellte Frage eine Antwort geben zu können.

Es ist sicher richtig, wenn sich viele Anbieter Schwerpunkte gesetzt haben und versuchen, diese möglichst gut aufzubereiten und zu pflegen, wie z. B. Markt, Pflanzenschutz usw.. Diese Linie, also Qualität vor Quantität, verbunden mit dem Mut zur Lücke, könnte m. E. sogar noch konsequenter verfolgt werden.

Dies allein wird vermutlich nicht ausreichen, damit sich eine größere Zahl von Landwirten

1. Btx anschafft

2. im Bedarfsfall daran denkt, Btx einzuschalten und

3. weiß, wo unter den heute 600 000 Btx-Seiten mit Aussicht auf Erfolg gesucht werden kann.

Auch ein Btx-Angebot muß erst eine Art "kritische Masse" überschreiten, bevor es so interessant wird, daß es sich selbst trägt. Weil das einerseits nicht auf Kosten der Qualität gehen darf und weil andererseits Etats und Personalkapazitäten meistens begrenzt sind, ist ein Anbieter alleine mit dieser Aufgabe in aller Regel überfordert.

Wir sehen hier eine Lösung im Programmverbund, die es erlaubt, auf der Anbieterseite die Kräfte zu bündeln, bei gleichzeitiger Begrenzung der Kosten, während auf der anderen Seite dem Btx-Nutzer ein relativ vollständiges Btx-Programm mit leichtem Informationszugang - eben ein nutzergerechtes Btx-Programm - angeboten werden kann.

Wie das aussehen könnte, werde ich später ausführlicher erläutern.

Die Akzeptanz von Btx allgemein oder eines speziellen Btx-Programmes kann und muß natürlich auch von außerhalb des Bildschirmtextsystemes unterstützt werden. Dazu zählen z. B. Ausstellungen, Informationsveranstaltungen und Schulungen ebenso wie Fachartikel und Werbung in der Fachpresse.

Bevor ich nun auf das Programmpaket von Btx-Agrar näher eingehe, ist es vielleicht angebracht, einige Worte zu unserer Firma selbst zu sagen:

Die BTX Agrar Informations-GmbH & Co. KG Tele-Medien-Service mit Sitz in München ist ein Tochterunternehmen der beiden landwirtschaftlichen Fachverlage

- BLV Verlag München und
- Landwirtschaftsverlag Münster-Hiltrup.

Die wichtigsten landwirtschaftlichen Fachpublikationen dieser beiden Häuser, dlz, top agrar, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt und Wochenblatt Westfalen-Lippe erreichen zusammen knapp 400 000 landwirtschaftliche Betriebe, darunter vor allem die aktiven Landwirte und die Meinungsbildner auf den Dörfern. Im übrigen ist der BLV Verlag schon seit 1982 im BALIS-Verbund auf regionaler Ebene in Btx aktiv.

Wo sehen diese Verlage, wo sieht BTX Agrar nun ihre Aufgabe in Bildschirmtext?

Die Antwort lautet, genau wie bei den Printmedien, z. B. Fachzeitschriften, in der Vermittlerfunktion zwischen Informationsschaffenden, z.B. aus Wissenschaft, Beratung, Politik, Industrie oder Praxis auf der einen Seite und Informationsnutzern auf der anderen Seite. Die verlegerische Aufgabe ist immer eine Vermittlerfunktion, unabhängig davon, ob die zu vermittelnde Information über Papier oder mit Hilfe von Elektronen transportiert wird. Diese Vermittlerfunktion muß objektiv ausgeführt werden und den pluralistischen Bedürfnissen unserer Gesellschaft entsprechen.
Diese Vermittlerfunktion, die sich bei den Printmedien sehr gut bewährt hat, und die die eigentliche Verlegeraufgabe ist, wollen wir auch in Btx wahrnehmen.

Die eben skizzierten Überlegungen dienten uns als Leitschnur, als wir das BTX Agrar-Programmkonzept entwickelt haben.

- Auch wenn wir damals noch nicht wissen konnten, ob überhaupt jemand und falls ja, wer mit uns zusammenarbeiten will, ist das Programm von Grund auf für Kooperation vorbereitet.
- Das Programmgerüst ist für ein Komplettprogramm ausgelegt. Schließlich soll es auch dann noch tragfähig sein, wenn sich Btx wirklich einmal zu einem umfassenden Informationssystem entwickelt.

- Klare Nutzerführung und möglichst kurze Suchwege haben oberste Priorität. Das gilt umso mehr, je umfangreicher das Programm sein muß.

Doch nun einige Beispiele:

Wer unsere Leitseite mit * 44 880 # anwählt, erhält einen Überblick über die wichtigsten Programmteile, wie z. B. Aktuelles, Fachinformation nach Sachgebieten geordnet, aber auch Fachbücher oder Firmen-Informationen, sowie Mitteilungs- und Bestellseiten. Unter den Ziffern 12-14 können einige Punkte aus dem Fachinformationsteil abwechselnd besonders herausgehoben werden.

```
BTX Agrar Informat.-GmbH&Co.KG        0,00 DM
— Hauptübersicht ———————————————— BTX Agrar

11 Aktuelles
12 Preisspiegel Düngemittel
13 SCHWACKE-Gebrauchtschlepperpreise
14 Was Tierärzte berechnen dürfen

21 Fachinformation          85 Praktisch und
   nach Sachgebieten           kostenlos:
                               Ihr persönl.
22 Zeitschriften (w)           Btx-Aufkleber
23 Fachbücher (w)
                            .. Anbieter in
24 Bezugsquellen- und          BTX Agrar
   Hersteller-Verzeichn.
25 Firmen-Info (w)          92 Tele-Post,
.. Rubrikanzeigen (w)          Bestellungen

.. Termine                  99 Suchhilfe
© BTX Agrar ———————————————— Impressum 98
                                     44880a
```

Übersicht 1. Hauptübersicht

Um die Suchwege so kurz wie möglich zu gestalten, sind im Programm mehrere Schnellverbindungen eingebaut, die von jeder BTX Agrar-Seite aus wirksam sind. So kommt man z. B. mit 90 immer zur Hauptübersicht, mit 95 immer zu den aktuellen Meldungen. Diese Schnellverbindungen werden u. a. auf der Suchhilfe-Seite erklärt. Die Suchhilfe-Seite kann von überall mit 99 aufgerufen werden.

Übersicht 2 auf Seite 397 zeigt als Beispiel für unsere aktuellen Meldungen die Schlagzeilenübersicht. An jedem Arbeitstag bringen wir fünf aktuelle Meldungen. Dazu werden mehrere Wirtschafts- und Pressedienste ausgewertet. Der Btx-Nutzer kann sich an Hand der Schlagzeilen einen schnellen Überblick verschaffen und bei Bedarf den entsprechenden Text abrufen. Die aktuellen Meldungen werden zum einen quer über alle landwirtschaftlichen Themenbereiche angeboten. In dieser Form bleiben sie drei Tage lang abrufbar. Zusätzlich können die gleichen Meldungen

nach Sachzusammenhängen abgerufen werden. Der Milcherzeuger interessiert sich vielleicht nur für Meldungen zu diesem Thema. Er erhält die entsprechende Auswahl, jetzt nicht nur der letzten drei Tage, sondern bis zu drei Wochen zurück.

```
BTX Agrar Informat.-GmbH&Co.KG   0,00 DM
__ Aktuelles ____________________ BTX Agrar

28.07.86: Wird das Milchquotensystem
verschärft?                          »» 11

28.07.86: Agrarberichterstattung soll
ausgeweitet werden                   »» 12

28.07.86: USA: Das Agrargesetz wird
immer teurer                         »» 13

28.07.86: Wieder Magermilchpulver für
Schweine- und Geflügelfutter         »» 14

28.07.86: Preisdruck auf dem Rind-
fleischmarkt wird anhalten           »» 15

0 « ____________________ 27.07.86 » #
Wetter 21  •  Hinweis 22  •  Markt 23
                             4488001a
```

Übersicht 2. Aktuelles

Der Hauptprogrammteil liegt bei der nach Sachgebieten geordneten Fachinformation. Übersicht 3 zeigt die Übersicht über den Bereich Tier. Nehmen wir an, unser Btx-Nutzer sei Schweinemäster. Er wählt die 25.

```
BTX Agrar Informat.-GmbH&Co.KG   0,00 DM
__ Tier _________________________ BTX Agrar

Für alle                  21 Rinder
Tierarten:                   allgemein
                          22 Milcherzeugung
11 Tierzucht              23 Rindfleisch-
                             erzeugung
12 Fütterung
                          24 Schweine allg.
13 Tiergesundheit         25 Schweinemast
                          26 Sauenhaltung,
14 Tierschutz                Ferkel, Eber

                          27 Schafe, Ziegen
                          .. Pferde
19 Tierhaltung            29 Geflügel
   allgemein,
   Sonstiges              30 Sonst. Tiere

0 « ____________ Suchhilfe 99 ____ » #
                             4488012a
```

Übersicht 3. Tier

Die Btx-Seite, die jetzt kommt (Übersicht 4 auf Seite 398), spielt eine zentrale Rolle für die Programmverknüpfung. Sie ist die Informationsdrehscheibe zum Thema Schweinemast. Von hier aus soll der Btx-Nutzer möglichst alle Btx-Seiten

zum betreffenden Thema abrufen können und zwar unabhängig davon, ob diese Seiten von BTX Agrar kommen oder nicht. Das geht von aktuellen Meldungen über Marktberichte, Spezialinformationen, wie hier das Sachverständigengutachten, oder einige Faustzahlen, hin zu Fachpresse-Archiv und Literaturverzeichnis. Zeitschriften, auch ältere, und Fachbücher können bei Bedarf direkt über Btx bestellt werden.

```
BTX Agrar Informat.-GmbH&Co.KG    0,00 DM
— Schweinemast ———————————————— BTX Agrar

10 Aktuelles (der letzten 3 Wochen)
11 Markt
12 Sachverständige zur Entwicklung der
   Schweineproduktion in der Bundesrep.

15 Faustzahlen, Daten & Fakten
21 Fachpresse-Archiv

.. andere Fachinfo-Anbieter bundesweit
.. andere Fachinfo-Anbieter regional

25 Fachbücher "w"

26 Bezugsquellen, Firmen-Info "w"
   zu Schweinemast
27 Firmen-Info "w" alphabetisch

0 « ——————————— Suchhilfe 99 —— » #
                                448801225a
```

Übersicht 4. Schweinemast

Die Schnittstelle zu den Programmen anderer Anbieter, wie z. B. Beratung, bilden die Ziffern 23 und 24, auch 11 (Markt). Wer z. B. über die aktuellen Meldungen eingestiegen ist, kann anschließend noch die regionalen Schweinepreise oder Fütterungsempfehlungen seiner Beratung abrufen. Er wird von der BTX Agrar-Drehscheibe ins Btx-Programm des regionalen Anbieters geführt, und zwar möglichst an die Stelle, wo Informationen zur Schweinemast stehen.
Selbstverständlich erwarten wir in diesem Fall auch entsprechende Verknüpfungen aus den Programmen kooperierender Anbieter, d.h. auch wer zunächst im regionalen Programm einsteigt, kann bei Bedarf zu BTX Agrar durchschalten.

Im Prinzip ähnlich, wenn auch deutlich von firmenneutralen Informationen getrennt, können sich Industrie, Handel und Dienstleistungsunternehmen unter "Bezugsquellen-Verzeichnis", bzw. "Firmen-Info" einschalten lassen, natürlich gegen entsprechende Anzeigegebühren.

Damit hat der Schweinemäster "seine" Btx-Seite. Von hier aus kann er alles andere zum Thema Schweinemast leicht finden. Diese Nummer und vielleicht die Nummer von fünf weiteren Drehscheiben wird er sich merken.

Insgesamt haben wir für den Fachbereich Landwirtschaft knapp 100 solcher Drehscheiben eingerichtet. Die Drehscheiben können im BTX Agrar-Programm als Fixpunkte betrachtet werden, weil der grundsätzliche Seiteninhalt und die Plazierungsnummer der Seiten im Zeitablauf konstant bleiben. Das ist für Verknüpfungen mit fremden Programmen besonders wichtig.

Dieses Konzept erlaubt es, Programme ganz unterschiedlicher Anbieter zu einem Informationssystem Agrarwirtschaft zu vernetzen. Das können z. B. regionale Beratungsorganisationen sein oder Einrichtungen, die sich bundesweit landwirtschaftlichen Spezialthemen widmen, z. B. ZMP, Wetterdienst oder KTBL.

Wichtig ist, daß innerhalb des Verbundes jeder Anbieter selbständig und für seine Btx-Seiten verantwortlich bleibt. Auch bleibt es jedem selbst überlassen, ob er seine Information kostenpflichtig macht oder nicht.

Was ist nun der heutige Stand?

Wir haben zunächst das Programmgerüst entwickelt und komplett im Btx-System installiert. Im zweiten Schritt haben wir begonnen, eigene Inhalte einzubringen: Dazu zählen neben den aktuellen Meldungen, Fachpresse-Archiv und Literaturverzeichnis z.B. Gebrauchtschlepperpreise, Preisspiegel für verschiedene Betriebsmittel wie Dünger, Pflanzenschutzmittel, Saatgut, Futtermittel, Tierarztgebühren oder der Rechenservice Futteroptimierung. Auch der Einsatz des externen Rechners wird geprüft.

Als Drittes haben wir das Programmkonzept vor allem im Hinblick auf Kooperationsmöglichkeiten den regionalen Beratungsinstitutionen vorgestellt. Die überwiegende Mehrheit unserer Gesprächspartner zeigte sich an einer Zusammenarbeit interessiert. Programmverknüpfungen mit ZMP und Wetterdienst bestehen z. T. seit Frühjahr 1986. Zur Zeit sind wir dabei, die ersten Verknüpfungen mit regionalen Beratungsinstitutionen zu realisieren.

Bisher habe ich von Kooperation immer nur am Beispiel der Programmverknüpfung gesprochen.

Nehmen wir einmal an, die Schweinekrankheiten seien in Region X bereits gut für Btx aufbereitet worden, während der Anbieter Y ein interessantes Dialogprogramm zur Maschinenkostenberechnung hat. In beiden Fällen handelt es sich um Aussagen, die im gesamten Bundesgebiet gültig und von Interesse sind. BTX Agrar könnte solche Programmteile z. B. auf Lizenzbasis übernehmen und bundesweit anbieten. Das bei den Printmedien bewährte Verhältnis von Autor und Verlag kann im Prinzip auch auf Btx übertragen werden.

Für den einzelnen Anbieter heißt das:

- Er kann sich auf diejenigen Angebote beschränken, die seiner Meinung nach einer gesonderten Behandlung bedürfen, z. B. regionale Beratungsinformation.

- Er kann sich auf diejenigen Informationen konzentrieren, für die er sich besonders qualifiziert fühlt und diese ggf. über den eigenen Wirkungskreis hinaus verbreiten.

- Beides ermöglicht einen hohen Qualitätsstandard.
- Über den Verbund mit BTX Agrar kann der einzelne Anbieter seiner Zielgruppe ein Komplettprogramm anbieten, bei begrenztem Eigenaufwand.

Für ein Wirtschaftsunternehmen wie BTX Agrar stellt sich nicht zuletzt die Frage der Finanzierung.
Wir glauben, auch dazu liefert die Zeitschrift ein gutes Modell. So wollen wir einen Teil der Kosten aus dem Informationsverkauf bestreiten, sei es über Seitenabrufgebühr und/oder über das Abonnement einer geschlossenen Benutzergruppe und den anderen Teil über Werbeeinnahmen, dazu zählen auch Verknüpfungen in Firmenprogramme, finanzieren.

Bei den oben angesprochenen wechselseitigen Programmverknüpfungen zwischen firmenneutralen Anbietern gehen wir davon aus, daß diese kostenneutral sein werden. Falls BTX Agrar Programmteile in Lizenz übernimmt, wären die finanziellen Aspekte im Einzelfall zu klären.

In diesem Artikel wurden die konzeptionellen Grundlinien des Modells BTX Agrar dargelegt. In dieser gestrafften Form konnte dabei auf Programminhalte nicht näher eingegangen werden. Die weitere Entwicklung wird zeigen, inwieweit es gelingt, der Landwirtschaft ein nutzergerechtes und leistungsfähiges Informationsangebot über Btx zur Verfügung zu stellen. Die Schienen für ein Informationsnetzwerk sind gelegt und die ersten Züge fahren schon. Wenn die weitere Zusammenarbeit mit den verschiedenen agrarischen Btx-Anbietern so vielversprechend weiterläuft wie sie begonnen hat, steht einer zunehmenden Akzeptanz von Btx in der Landwirtschaft nichts im Wege.