

Die Internationale Holzboerse – Timber.Org- das weltweit meistbesuchte und unabhängige Informations- & Handels- Portal für die Holz- und Forstwirtschaft

MARC KUBATTA, INTERNATIONALE HOLZBOERSE GMBH

Abstract

International Timber Exchange – Timber.Org - the most frequented and independent b2b-portal for timber and forestry worldwide. IHB was founded 1996 in Landshut Germany by timbermerchant Marcus R. Niedermeier and computer expert Jorg Kriszio. It is an independent trading and information portal for the whole forestry and timber sector. Besides the main service, the timber databases, where timber trading companies can enter and search offers and demands, IHB has some more offers such as the energy wood exchange, the forest machinery exchange, the cooperation exchange and a job-exchange which is completely free of charge. Furthermore there are some information services e.g. the „News of the Day“, containing daily topics, or the „News of the Week“ with topical press releases. At the moment the IHB-website has more than 1.500.000 hits per month and IHB has more than 1.500 members and more than 3.000 customers worldwide.

1 IHB – Charakteristik



Die Internationale Holzboerse – IHB versteht sich als weltumspannendes und unabhängiges B2B-Handels- und Informationsportal für die Holz- und Forstwirtschaft. Über die Internetseite der IHB werden Holz und Holzprodukte aller Art sowie aktuelle Informationen ausgetauscht. Die Abteilung EHB – Energieholzboerse der IHB befaßt sich ausschließlich mit dem Handel und Informations-

transfer rund um die verschiedenen Formen von Energieholz. Sie ist anders als die eigentliche IHB auch im B2C-Bereich aktiv, spricht also auch Endverbraucher an.

Mit ihrer Gründung 1996 war die IHB die erste Holzboerse weltweit, eine Tatsache, die ihr bis heute die Weltmarktführerschaft gesichert hat.



www.energieholz.de

2 IHB – Die Idee

Die Motivation, eine Holzboerse im Internet zu gründen, war für den Gründer der IHB, den studierten Holzkaufmann *Marcus R. Niedermeier*, die Beobachtung, daß zuverlässige Informationen zur Beschaffung und den Absatz von Holz am Markt nur sehr schwer zu bekommen waren. Es bedeutete einen extrem hohen Zeitaufwand, auf der Beschaffungsseite zuverlässige Lieferanten und günstige Angebote zu finden sowie auf der Absatzseite, die eigenen Produkte möglichst kontinuierlich und wertschöpfend abzusetzen.

Es wurde also ein Instrument benötigt, das es ermöglichte, die bestehenden Informationshemmnisse abzubauen, dadurch für den einzelnen die Markttransparenz zu erhöhen, um letztlich den Zeitaufwand für die Beschaffung von Informationen und deren Optimierung zu minimieren.

Zusammen mit dem Computerfachmann *Jörg Kriszio* entwickelte Niedermeier unter den gegebenen Anforderungen das Grundmodell der IHB, eine weltweit agierende, aber dennoch unabhängige Informations- und Handelsplattform das bis heute beibehalten und stetig weiterentwickelt wurde.

3 IHB – Internationale Holzboerse GmbH

Die Internationale Holzboerse GmbH betreibt also eine unabhängige Informations- und Handelsplattform, d. h. sie ist an keine andere Firma und keinen Verband gebunden und somit in ihren Entscheidungen völlig frei und ungebunden.

Um die Neutralität zu wahren und mit Ihren Kunden und Mitgliedern nicht in Konkurrenz zu treten, übt die IHB seit jeher selbst keinerlei Handelstätigkeit aus. Sie ist jedoch, was die eigenen Tätigkeiten betrifft, marktwirtschaftlich orientiert, um die Wünsche ihrer Kunden und Mitglieder möglichst schnell und flexibel zu erfüllen.

Die IHB benutzt als Medium das Internet, welches aus verschiedenen Gründen als DAS Medium der Zukunft gilt:

Der wichtigste Punkt dürfte zunächst die Möglichkeit der interaktiven Nutzung sein, die den Benutzer in die Lage versetzt, gezielt nach gewünschten Inhalten zu suchen. Dies ist bei anderen Medien technisch schlichtweg nicht möglich. Suchvorgänge werden dadurch erheblich verkürzt.

Weitere Vorteile sind die 24-stündige Erreichbarkeit, wodurch die Bindung an Geschäftszeiten wegfällt. Anfragen werden bearbeitet, wenn Zeit dafür ist. Nachrichten erreichen den Adressaten praktisch ohne Zeitverlust und der Nutzer hat neben der passiven Suche die Möglichkeit, sich aktiv im Internet zu präsentieren, und zwar nicht statisch, wie in einer Zeitungsanzeige, sondern dynamisch mit einer jederzeit änderbaren Internetseite. Die bestechendste Vorteil des Internet ist jedoch, daß es wie kein anderes Medium Regionalität mit Internationalität verbindet. So ist es mit Hilfe der IHB möglich, sowohl Geschäfte im Nahbereich abzuwickeln, als auch über Kontinente hinweg mit Geschäftspartnern in Kontakt zu treten.

4 IHB – Fakten

Im Jahr 1996 wurde die Internationale Holzboerse gegründet, musste sich im bekanntlich sehr konservativen Holzmarkt etablieren und verzeichnet seit Mitte 1998 einen rasanten Zuwachs an Mitgliedern, Kunden und Seitenzugriffen. Derzeit verzeichnet die IHB ca. 1.500.000 Zugriffe pro Monat, 1.500 Mitglieder und 3.000 Kunden.

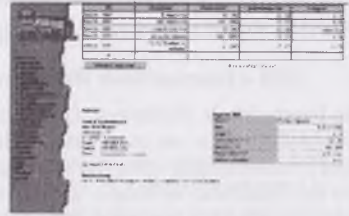


Es werden derzeit ca. 40.000 einzelne Internet-Seiten bei der IHB gehostet und momentan sind ungefähr 100.000 Angebote und Nachfragen in den Datenbanken der IHB im Umlauf.

5 IHB – Leistungen

Holzbörse-Datenbanken

Hauptangebot der IHB sind mehrere strukturierte Handelsdatenbanken in inzwischen 6 Sprachen, in denen über 100.000 Angebote und Nachfragen zu unterschiedlichsten Holzarten und -produkten ständig abrufbar sind. Anbieter und Nachfrager können hier rund um die Uhr gezielt recherchieren oder Anzeigen platzieren und direkt mit dem gewünschten Geschäftspartner Kontakt aufnehmen. Der größte Vorteil dieser Einrichtung ist die massive Zeitersparnis der Betriebe bei der Informationsbeschaffung. Gerade im Forstbereich ist die Vermarktung von Sondersortimenten eine besonders zeitraubende Angelegenheit, bei der die IHB wertvolle Unterstützung leistet.



PLZ	Art	Spez.	Menge	Preis	Standort
73071	Holz
73071	Holz
73071	Holz

Angebot in der Holzbörse

Energieholzbörse

Speziell für die Vermarktung von Energieholz in all seinen Variationen (Brennholz, Hackschnitzel, Pellets, Briketts, Recyclingholz) wurde die Abteilung Energieholzbörse geschaffen. Sie ist ein Handels- und Informationsforum für Hersteller, Händler, und Endverbraucher. Durch das PLZ-Bezugssystem ist es jedermann möglich, Anbieter in seinem PLZ-Bereich zu finden. Die Hackschnitzelbörse enthält zudem konkrete Angebote mit Mengen- und Qualitätsangaben.

Holz-Fachforen

In Foren zu verschiedenen Holzfachbereichen wie Furnier, Schnittholz, Tropenholz u.a. haben Firmen dieser Bereiche die Möglichkeit, Werbungen zu platzieren, Interessenten erhalten gebündelte Informationen über diese Fachbereiche und können sich schnell einen Überblick verschaffen.

TimberSeek - Die Holz-Suchmaschine

Als erste echte Suchmaschine im Bereich Forst und Holz macht es HolzSuche/TimberSeek möglich, gezielt nach Branchen-Webadressen zu suchen – schnell, effektiv und weltweit. Jeder Betrieb aus der Forst- und Holzbranche kann sich hier kostenlos registrieren lassen.

**Timber
Seek**

HolzExpress / TimberExpress - Das Online-Holzmagazin

Inzwischen mehrmals wöchentlich erhalten bis zu 11.000 bei der IHB registrierte Email-User das Holzmagazin HolzExpress / TimberExpress. Jeder Betrieb aus der Holz- und Forstbranche kann hier inserieren, Mitglieder der IHB jedoch zu stark vergünstigten Konditionen. Außer der aktuellen Ausgabe des HolzExpress / Timber Express sind alle Ausgaben frei im Archiv einsehbar. Demnächst werden Anmeldung und Distribution des TimberExpress automatisiert über dynamische Webseiten abgewickelt, um die Inhalte stärker auf die Interessenschwerpunkte der Mitglieder abzustimmen.

**HOLZ
EXPRESS**

Weitere Börsen der IHB

Außer den eigentlichen Holzbörsen und der Energieholzboerse betreibt die IHB noch drei weitere Börsen:



Forstmaschinenbörse

Forstmaschinenbörse: Die Forstmaschinenbörse dient als Austauschforum für Forst- und Holzmaschinen und ist erst jüngst überarbeitet und erweitert worden. So ist als Neuerung nun eine Rubrik „Spezialfahrzeuge“ als Werbe- und Handelsplatz für Anbieter und Interessenten solcher Fahrzeuge implementiert, seien es nun Forstspezialschlepper, Harvester oder Lkws zum Holztransport. Die Rubrik „Aktuell“ informiert Interessierte über Neuigkeiten rund um das Thema Forstmaschinen.

Kooperationsbörse: Über die Kooperationsbörse suchen Firmen international Kooperationspartner, entweder mit einer eigenen Anzeige oder per Recherche der vorhandenen Anzeigen.

Jobbörse: Schließlich steht als komplett kostenloser Service die IHB-Stellenbörse zur Verfügung, in der sich ausschließlich Stellenanzeigen aus dem Forst- und Holzbereich finden.

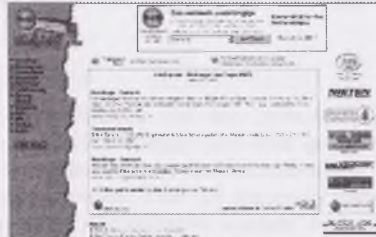
Veröffentlichungen bei der IHB

Auch Betriebe, die nicht Mitglied der IHB sind, haben verschiedene Möglichkeiten, Meldungen im Verbundsystem der IHB zu veröffentlichen.

Brandaktuelle Angebote, Nachfragen und sonstige Meldungen aus aller Welt finden sich auf den nationalen Startseiten der IHB und somit an einem der meistbesuchten Informationsplätze der gesamten Forst- und Holzbranche: die Meldung des Tages (MdT). Jeder Forst- oder Holzbetrieb kann gegen Gebühr hier eine Meldung plazieren.

Die „Meldung der Woche“ (MdW) findet sich neben aktuellen Terminübersichten und Handelsregistereinträgen in der Rubrik „Aktuell“ und beinhaltet ausgewählte Artikel zu tagesaktuellen Themen.

Holzmarktberichte finden sich in der Rubrik „Holzmarkt“ ebenso wie Submissionstermine und allgemeine Informationen rund um den Holzhandel. Außerdem findet man hier die Archive zur „Meldung des Tages“ und zur „Meldung der Woche“.



IHB Startseite mit der „Meldung des Tages“

Internetauftritt - Erstellung und Pflege

Firmen aus der Forst- und Holzbranche können sich bei der IHB ihre Website erstellen lassen. Die IHB übernimmt außerdem den Hosting-Service und alle anfallenden Nebenarbeiten wie Domainregistrierung und Ähnliches. Der Kunde muß nur sein Bild- und Textmaterial liefern und den Webdesignern der IHB seine ungefähren Vorstellungen mitteilen. Als kostenlose Minilösung bietet die IHB die Web-Visitenkarte an. Auch die Anmeldung bei allen wichtigen Suchmaschinen übernimmt die IHB, um sicherzustellen, daß die Websites ihrer Kunden problemlos im Internet gefunden werden. Größere Website-Kunden der IHB sind z.B. Danzer Furniere, FSC, PEFC oder der Deutsche Forstverein.

6 IHB – Wie geht's weiter?

Noch in diesem Jahr wird die IHB erheblich expandieren und ihren Standort in den Münchener Norden verlegen, um dort – direkt beim Münchener Flughafen - international besser angebunden und erreichbar zu sein.

Das Angebot der IHB wird deutlich erweitert und die Datenbanken weiter differenziert, um stärker auf Spezialmärkte eingehen zu können.

Es wird ein Dialogmodul entwickelt, das es ermöglicht, ein und dieselbe Anzeige auswahlgesteuert ohne Übersetzungsaufwand in verschiedenen Sprachen abzurufen. In der Endstufe wird dieses Dialogmodul auch direkt an gängige Warenwirtschaftssysteme anbindbar sein.

Noch im Jahr 2000 wird die IHB speziell auf die Bedürfnisse der Branche abgestimmte Holzauktionen im Internet anbieten und in der ersten Hälfte des Jahres 2001 mehrere Auslandsfilialen (Österreich, Frankreich, Italien, ...) in Betrieb nehmen. Um all dies zu schaffen wird eine starke personelle Erweiterung der IHB nötig.